



Asociación de
Revistas Culturales
de España



Los lectores de las **Revistas Culturales**

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO,
HÁBITOS DE LECTURA Y ESTILOS DE VIDA

Los lectores de las Revistas Culturales



PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO,
HÁBITOS DE LECTURA Y ESTILOS DE VIDA



Asociación de
Revistas Culturales
de España

Índice

| | |
|--|----|
| Presentación | 7 |
| a) Perfil del lector | 11 |
| b) El lector como suscriptor | 15 |
| c) Vinculación con la revista | 19 |
| d) Equipamiento | 25 |
| e) Estilo de vida | 29 |
| f) Actitudes | 37 |
| g) Apuntes metodológicos y ficha técnica del informe | 41 |



Presentación

En la Asociación de Revistas Culturales de España (ARCE) nos agrupamos más de un centenar de publicaciones periódicas que cubren un amplio abanico temático, configurando sus cabeceras y contenidos un mosaico plural, heterogéneo y enriquecedor de la creación cultural. Así, junto a contenidos especializados en los distintos sectores de la cultura, como el cine, el teatro, la literatura, la música,... conviven también la historia, la filosofía, la crítica de la cultura, la reflexión y el ensayo político, etc.

Ya hace unos años, desde este colectivo de editores culturales hemos venido realizando un importante esfuerzo de investigación y conocimiento del territorio sobre el que interactuamos, así como, y de manera destacada, un estudio sobre la realidad y las perspectivas de nuestras propias revistas, de nuestros propios proyectos culturales e intelectuales. De esta manera, y en los últimos tiempos, en ARCE hemos impulsado distintas iniciativas de reflexión y análisis que se han plasmado en documentos importantes que nos permiten conocernos mejor y que pueda valorarse adecuadamente nuestra actividad, documentos tales como «Las revistas culturales, 1997-2003», «Revistas culturales y librerías independientes», «La edición institucional en el ámbito de las publicaciones periódicas de pensamiento y cultura», ...

A finales del 2006 pusimos en marcha, con la colaboración de CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos), un proyecto de investigación

que nos permitiese conocer, con independencia de los estudios y encuestas sectoriales y particulares que realizamos las propias revistas, el perfil sociodemográfico del lector de revistas culturales en España. Estos resultados nos ayudarían a satisfacer la necesidad de poder contar con datos precisos y solventes que nos acercaran a nuestros propios lectores y nos permitieran saber cuáles son sus rasgos, sus opiniones y estilos de vida.

El estudio lo hemos enfocado en los suscriptores de nuestras revistas, suscriptores individuales y con residencia en nuestro país, porque son las suscripciones el canal privilegiado de difusión de la mayoría de las revistas culturales en España.

Los datos y respuestas analizadas provienen de una extensa entrevista realizada por escrito que debía ser devuelta debidamente cumplimentada y por correo postal, habiéndose recibido más de 2.700 respuestas, lo que, a juicio de los responsables de este trabajo –IMOP Encuestas (Instituto de Marketing y Opinión Pública) con el asesoramiento y la colaboración de Premium Siete de Siete– otorga los elementos de calidad y fiabilidad que un trabajo de estas características exige. El contacto directo con el encuestado se realizó desde la propia revista y nunca desde ARCE, aunque los datos obtenidos, por el contrario, no van asociados a la propia cabecera, ya que nuestra intención ha sido siempre la de conocer el perfil del lector de revistas culturales en su conjunto, y no el de cada una de las publicaciones por separado.

Presentamos ahora los principales resultados de esta investigación que, si bien en términos generales quienes estamos inmersos en el quehacer diario de la edición de contenidos culturales y de calidad podíamos conocer, nos produce una enorme satisfacción hacer públicos con todas las garantías de seriedad y de rigor en su elaboración. En tiempos de medición de audiencias, de homogeneización de los discursos y de las propuestas, siempre es agradable constatar que los contenidos de calidad que representan nuestras publicaciones, cuentan con unos lectores fieles y de una alta cualificación que los demandan desde la necesidad de contar con criterios e información que les permitan entender un poco más el mundo en que vivimos.

Decíamos, hace poco, que «son malos tiempos para las grandes certezas. Pero sí sabemos que no hay respuestas definitivas. Y, sin embargo,

preguntarse es una tozudez fatal que nos hace asombrosamente humanos: nada es más insolidario que el silencio. Y sabemos también que hay gente dispuesta a la aventura de construir y contrastar pensamiento, ideas no acomodaticias, críticas y plurales. Y con ellas bajo el brazo, echarle un pulso a la realidad para ver si la cambiamos un poco». Este es el reto que compartimos editores, creadores y lectores de las revistas culturales. En ello seguimos estando.

Manuel Ortuño Armas
PRESIDENTE DE ARCE



Perfil del lector

EL LECTOR DE REVISTAS CULTURALES PRESENTA UN PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO CLARAMENTE MASCULINO, LABORALMENTE ACTIVO Y MUY ELITISTA DESDE EL PUNTO DE VISTA CULTURAL Y ECONÓMICO

► Este perfil básico determina el resto de variables: cabeza de familia, estado civil, etc...

► La edad media de este segmento se sitúa algo por encima de la media poblacional.

| | Suscriptor (%) | Población Total* (%) |
|-----------------------|----------------|----------------------|
| Sexo | | |
| Hombre | 75,4 | 48,9 |
| Mujer | 24,6 | 51,1 |
| Edad | | |
| Hasta de 34 años | 18,4 | 35,1 |
| De 35 a 44 años | 23,1 | 18,4 |
| De 45 a 64 años | 46,1 | 27,2 |
| Más de 65 años | 12,5 | 19,3 |
| Edad Media | 48,3 | 45,0 |
| Rol | | |
| Cabeza de familia | 79,7 | 41,9 |
| No cabeza de familia | 20,3 | 58,1 |
| Estado civil | | |
| Casado/vive en pareja | 71,2 | 58,3 |
| Soltero | 20,1 | 31,5 |
| Viudo | 2,0 | 6,9 |
| Divorciado/separado | 5,6 | 3,3 |

* 3ª OLA 2006 EGM

| | ARCE (%) | Población Total* (%) |
|----------------------------------|-------------|----------------------|
| | 75,4 | 48,9 |
| Trabaja por cuenta propia | 27,7 | 14,8 |
| Profesión liberal | 60,1 | 10,9 |
| Otros | 39,9 | 89,1 |
| Trabaja por cuenta ajena | 72,3 | 85,2 |
| Director gran empresa | 10,6 | 0,2 |
| Director pequeña empresa | 7,4 | 0,4 |
| Mando superior | 40,6 | 6,7 |
| Mando intermedio | 17,2 | 6,4 |
| Otros | 24,2 | 86,3 |

* 3ª OLA 2006 EGM

**OCUPA PUESTOS DE RESPONSABILIDAD,
TIENE UNA ALTA CAPACIDAD DE GENERAR RECURSOS
Y PRESENTA UN PERFIL EMPRENDEDOR**

**UN ALTO STATUS Y NIVEL DE ESTUDIOS SON LAS DOS
VARIABLES QUE MEJOR DEFINEN A NUESTROS LECTORES**

| | Suscriptor (%) | Población Total* (%) |
|---------------|----------------|----------------------|
| Status | | |
| Alto | 61,6 | 6,7 |
| Medio alto | 26,7 | 13,3 |
| Medio | 11,0 | 42,0 |
| Medio bajo | 0,6 | 29,8 |
| Bajo | 0,0 | 8,2 |

| | | |
|-------------------------------|-------------|------|
| Estudios | | |
| Menos bachiller o equivalente | 2,7 | 56,1 |
| Hasta bachiller o equivalente | 11,8 | 29,0 |
| Universitario grado medio | 16,4 | 6,9 |
| Univ. grado superior | 50,4 | 8,0 |
| Doctorado o similar | 18,7 | 8,0 |

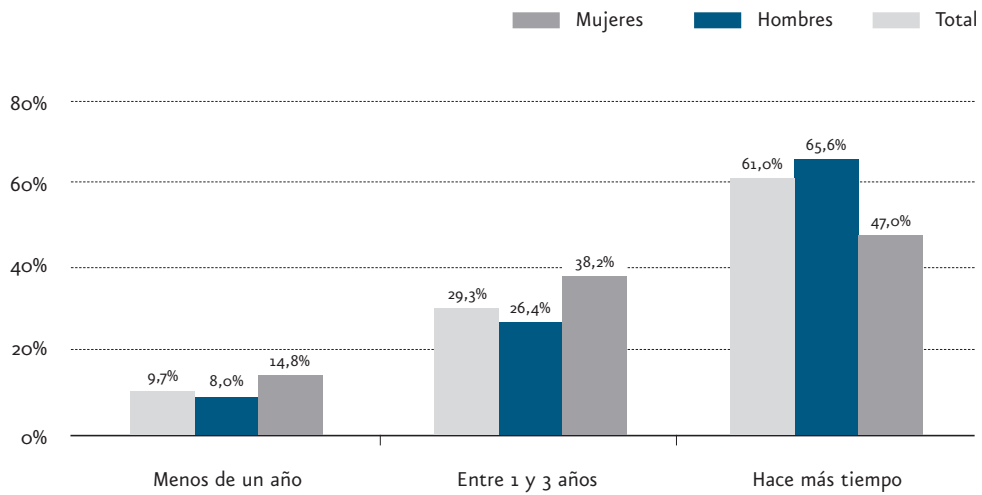
| | | |
|--|-------------|------|
| Situación laboral | | |
| Trabaja actualmente | 83,0 | 51,6 |
| Retirado/Pensionista/Incap. | 13,2 | 20,0 |
| Parado habiendo trabajado | 1,2 | 5,1 |
| Parado en busca 1 ^{er} empleo | 0,3 | 0,4 |
| Estudiante | 1,6 | 8,3 |
| Sus labores | 0,6 | 14,6 |

* 3ª OLA 2006 EGM

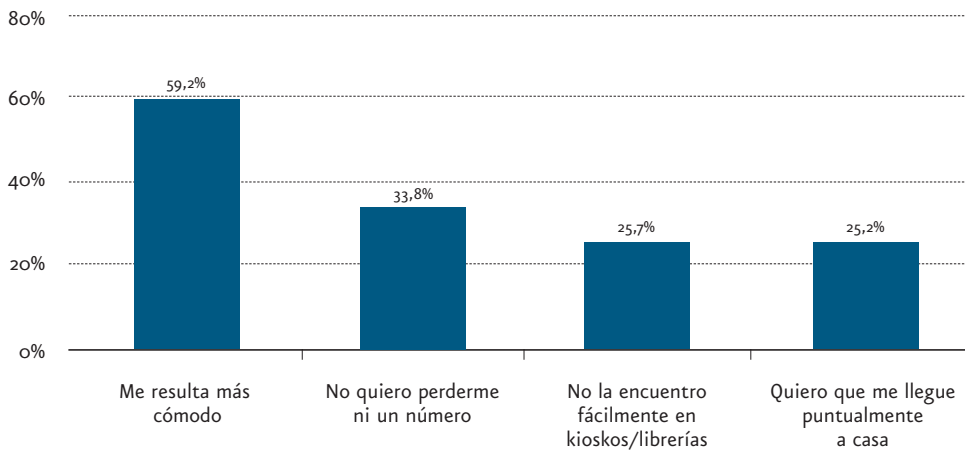


El lector
como suscriptor

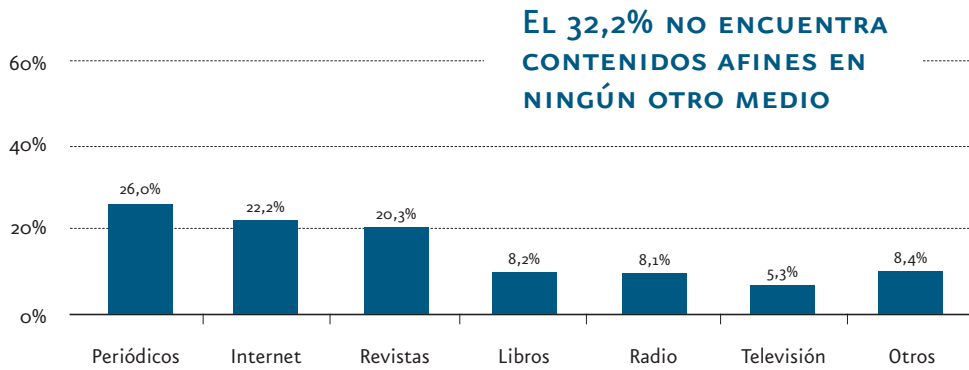
¿Desde hace cuánto tiempo está suscrito a la revista?



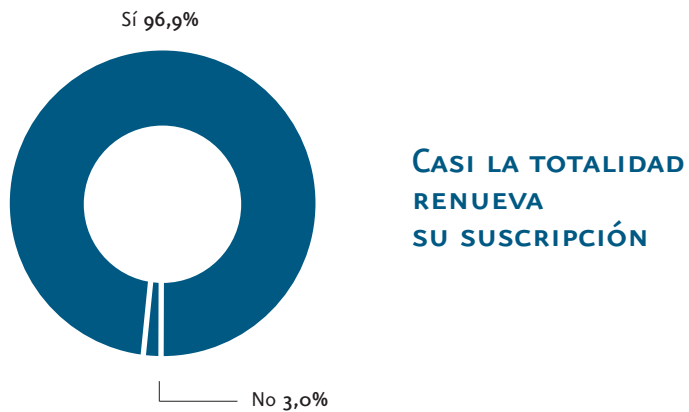
¿Por qué está suscrito a la revista?



¿En qué otros medios encuentra usted contenidos afines a los que encuentra en la revista?



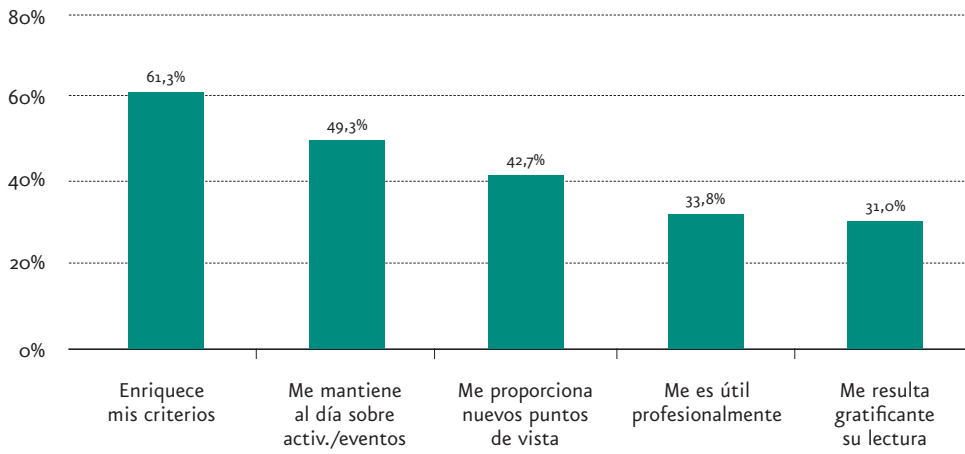
¿Tiene intención o le gustaría renovar la suscripción?



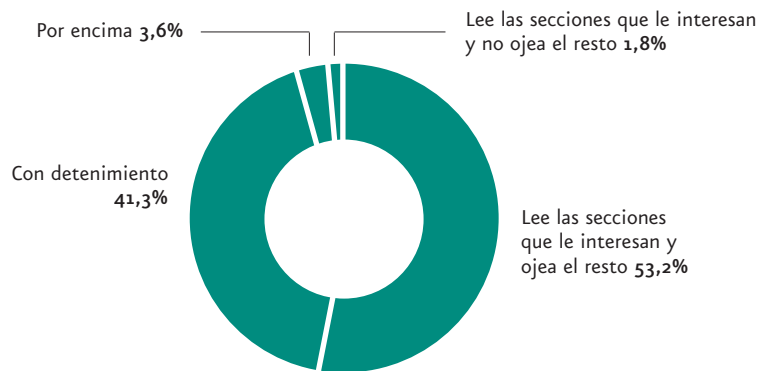


Vinculación
con la revista

¿Diría que lee esta revista fundamentalmente debido a...?

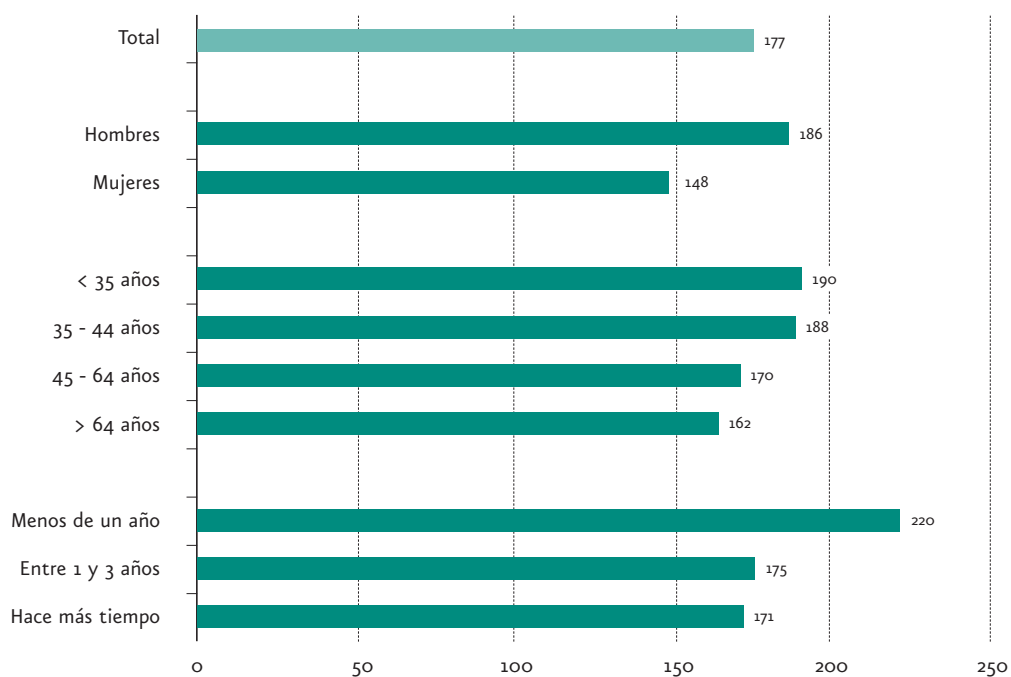


¿Y diría que la lee...?



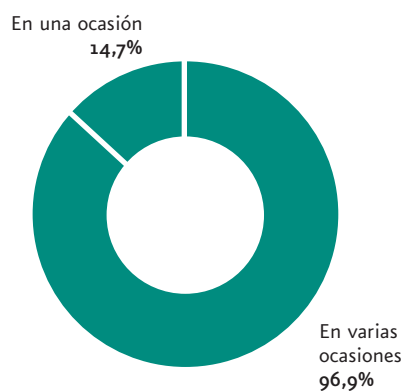
UN LECTOR CON CRITERIO Y DEDICACIÓN

Por término medio ¿cuánto tiempo –minutos– dedica a cada número?

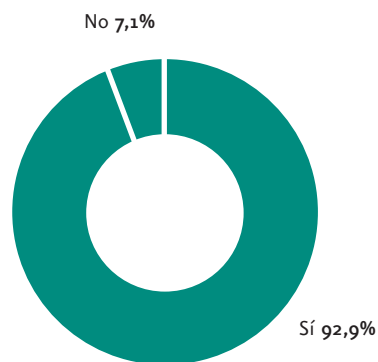


177 MINUTOS DE MEDIA, CASI 3 HORAS DE LECTURA POR NÚMERO DE LA REVISTA

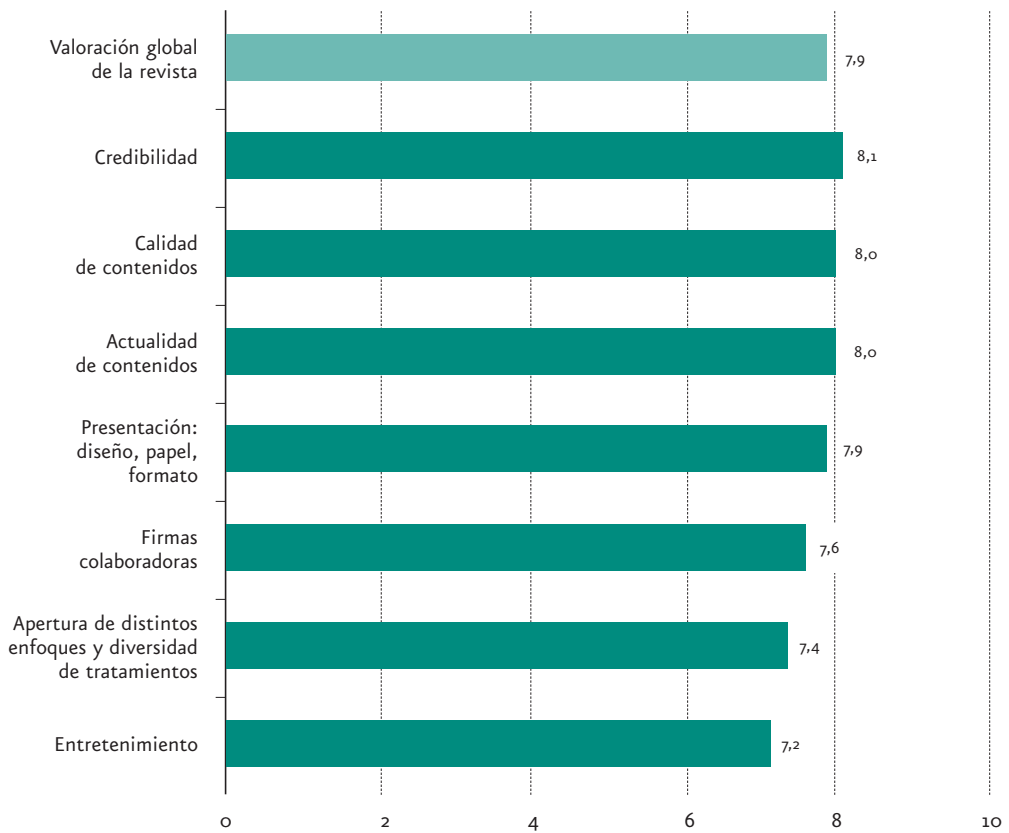
¿Cómo suele leer esta revista?



¿Las guarda o las colecciona?

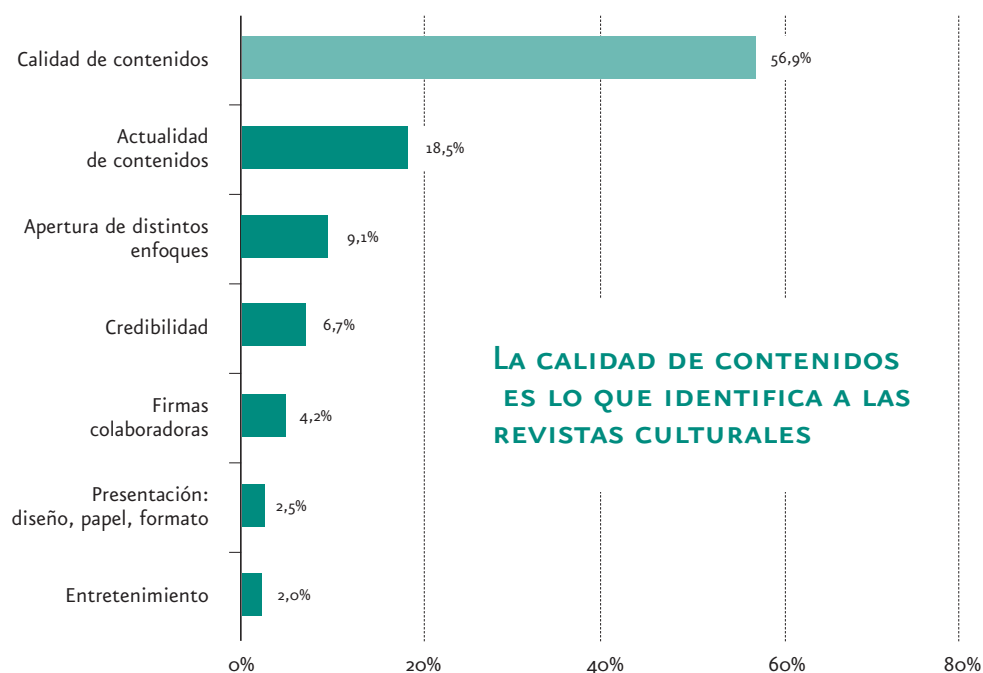


¿Podría valorar la revista en una escala de 0 a 10 en cuanto a...?



**LA PUNTUACIÓN GLOBAL MEDIA
ES DE 7,9 SOBRE 10**

¿Cuál es el elemento más importante, el que más valora de esta revista?

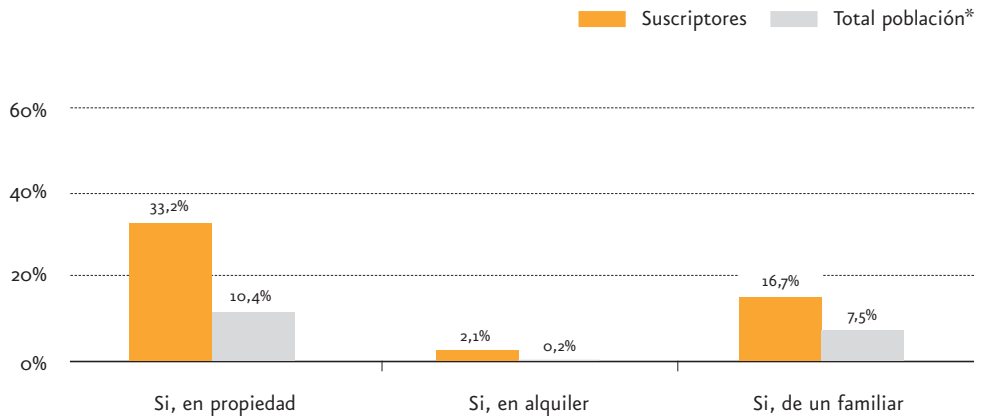


| | SEXO | | | EDAD | | | | ESTUDIOS | |
|-----------------------------|--------------|--------------|-------------|-------------------|------------------|------------------|-----------------|--------------|--------------|
| | Total (%) | Hombres (%) | Mujeres (%) | Hasta 34 años (%) | 35 - 44 años (%) | 45 - 64 años (%) | Más 64 años (%) | No univ. (%) | Univ. (%) |
| Calidad de contenidos | 56,9 | 58,0 | 53,7 | 56,5 | 60,0 | 58,9 | 44,4 | 52,4 | 57,7 |
| Actualidad de contenidos | 18,5 | 16,5 | 24,6 | 21,5 | 18,8 | 16,4 | 21,6 | 17,6 | 18,7 |
| Apertura distintos enfoques | 9,1 | 9,2 | 8,9 | 10,6 | 7,4 | 8,8 | 11,6 | 9,3 | 9,1 |
| Credibilidad | 6,7 | 7,1 | 5,7 | 3,8 | 6,1 | 7,7 | 8,8 | 8,3 | 6,5 |
| Firmas colaboradoras | 4,2 | 4,6 | 2,8 | 2,2 | 3,7 | 4,0 | 8,8 | 5,9 | 3,9 |
| Presentación de la revista | 2,5 | 2,3 | 3,0 | 4,1 | 2,4 | 2,0 | 2,4 | 5,2 | 2,0 |
| Entretenimiento | 2,0 | 2,3 | 1,2 | 1,4 | 1,7 | 2,3 | 2,4 | 1,4 | 2,1 |
| Base: Total Ent. | 2.003 | 1.511 | 492 | 368 | 462 | 923 | 250 | 290 | 1.713 |



Equipamiento

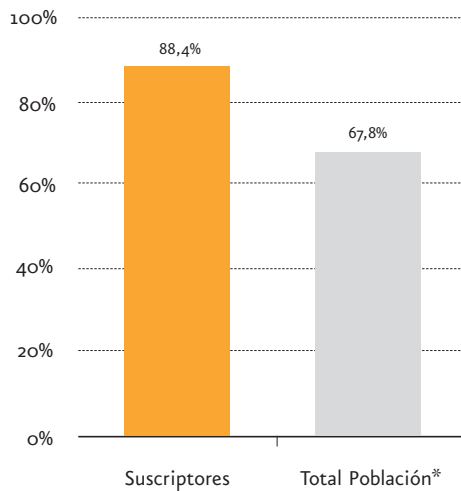
¿Dispone de una segunda vivienda para ir de vacaciones o fin de semana?



* 3ª OLA 2006 EGM

¿Cuántos coches hay en su hogar?

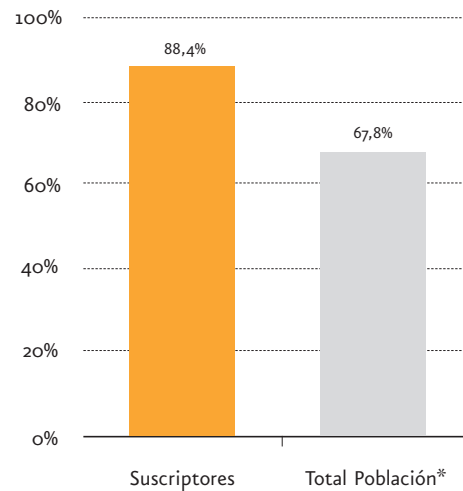
–Tienen al menos un coche–



* 3ª OLA 2006 EGM

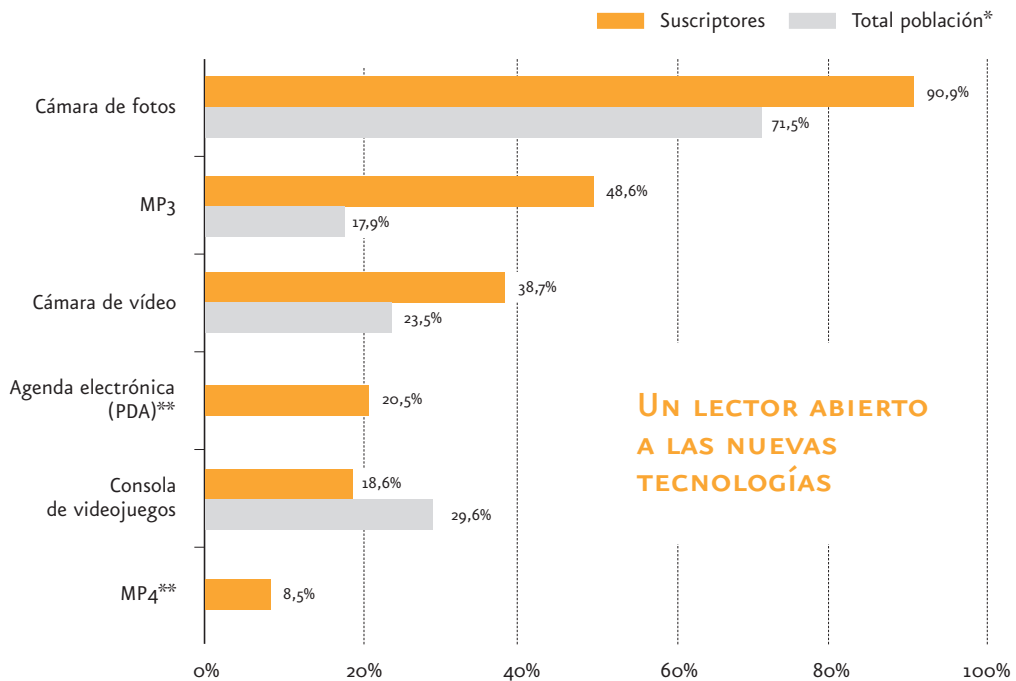
¿Conduce habitualmente alguno de los coches?

–Respuestas afirmativas–



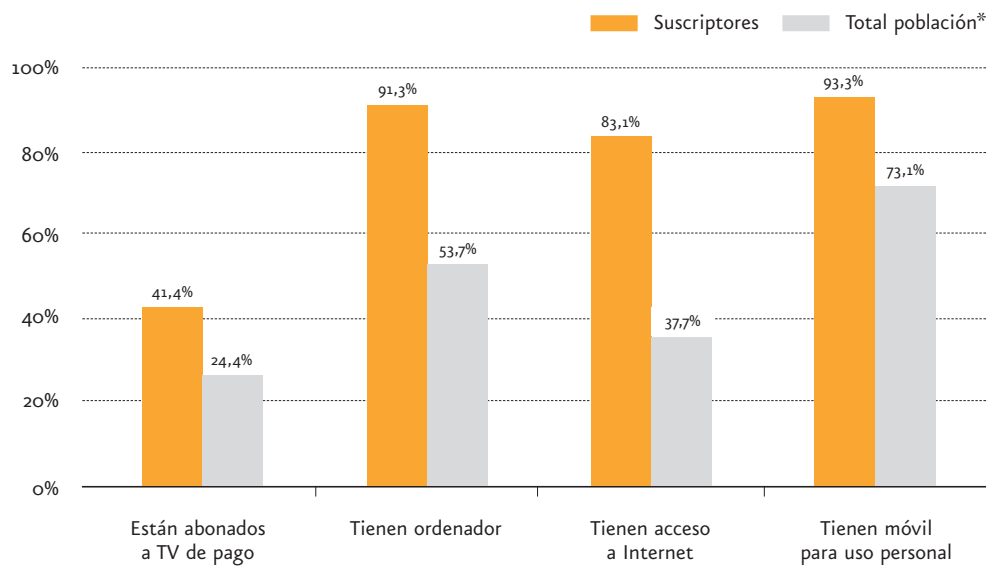
* 3ª OLA 2006 EGM

¿De cuáles de los siguientes equipamientos dispone en su hogar para uso personal?



* 3ª OLA 2006 EGM ** EL EGM NO FACILITA DATOS

En su casa...

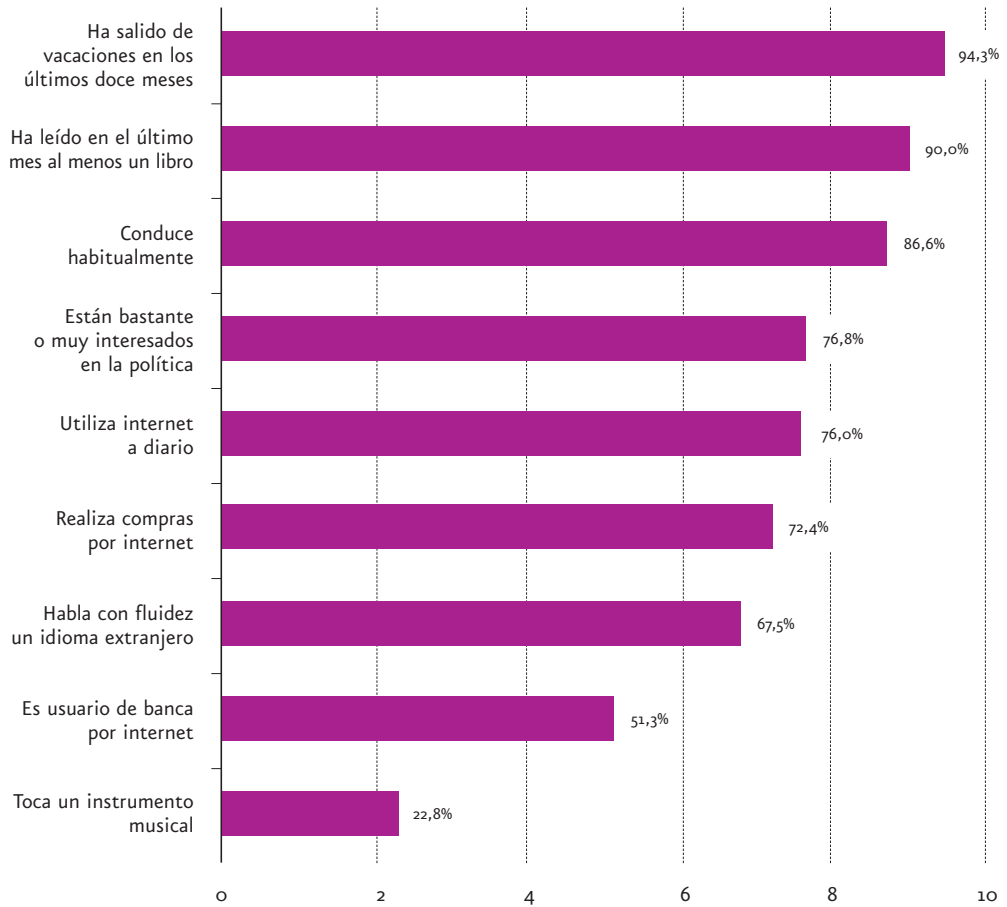


* 3ª OLA 2006 EGM

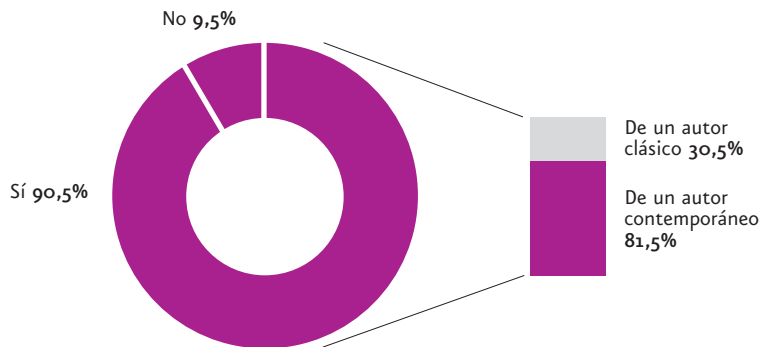


Estilo de vida

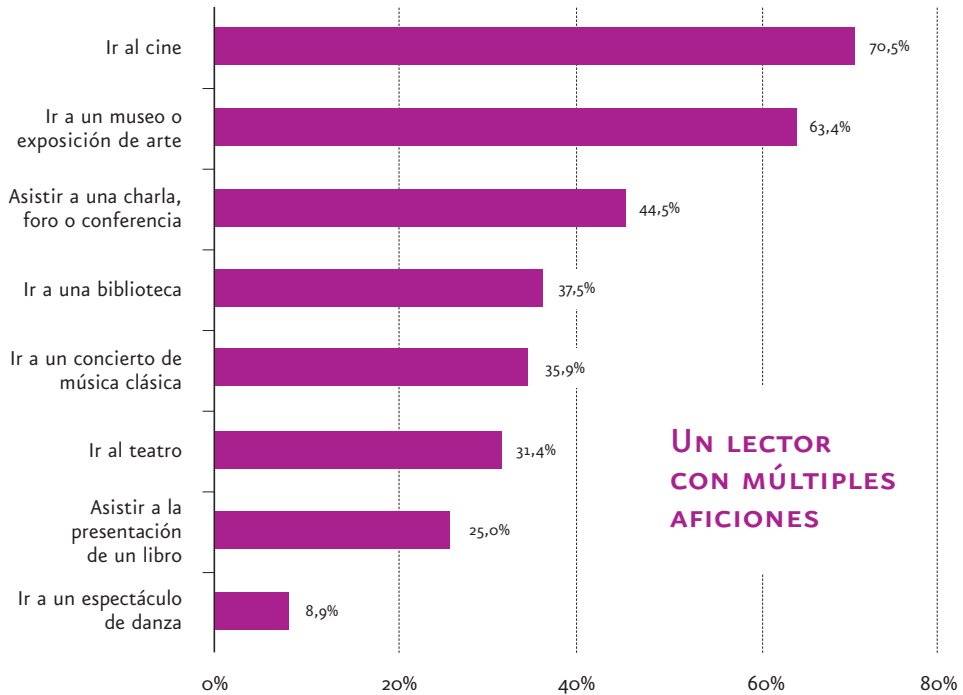
Hábitos culturales y tecnológicos



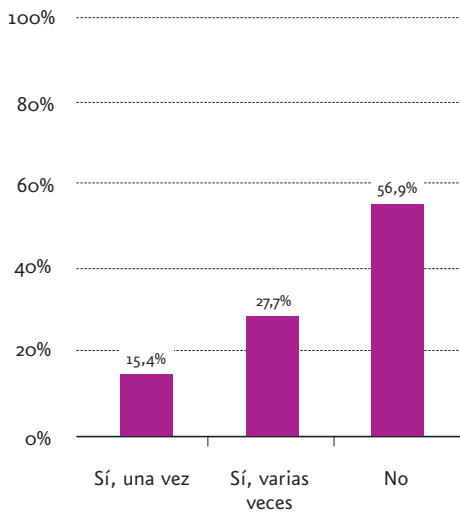
¿Ha leído en el último mes algún libro?



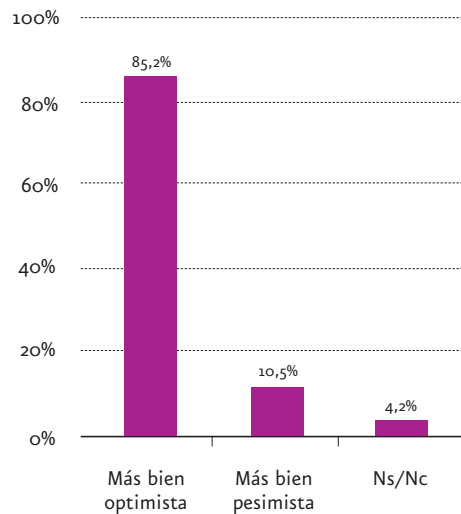
¿Podría decirme cuáles de las siguientes actividades ha realizado en el último mes?



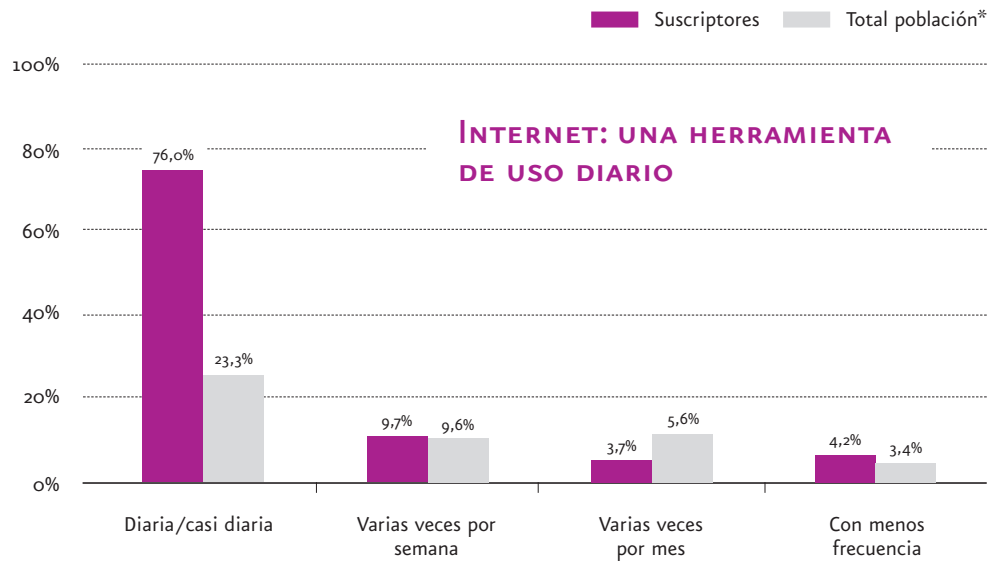
¿Alguna vez en su vida ha pasado un período largo de tiempo en el extranjero?



¿Se siente más bien optimista o más bien pesimista acerca de su futuro en los próximos años?

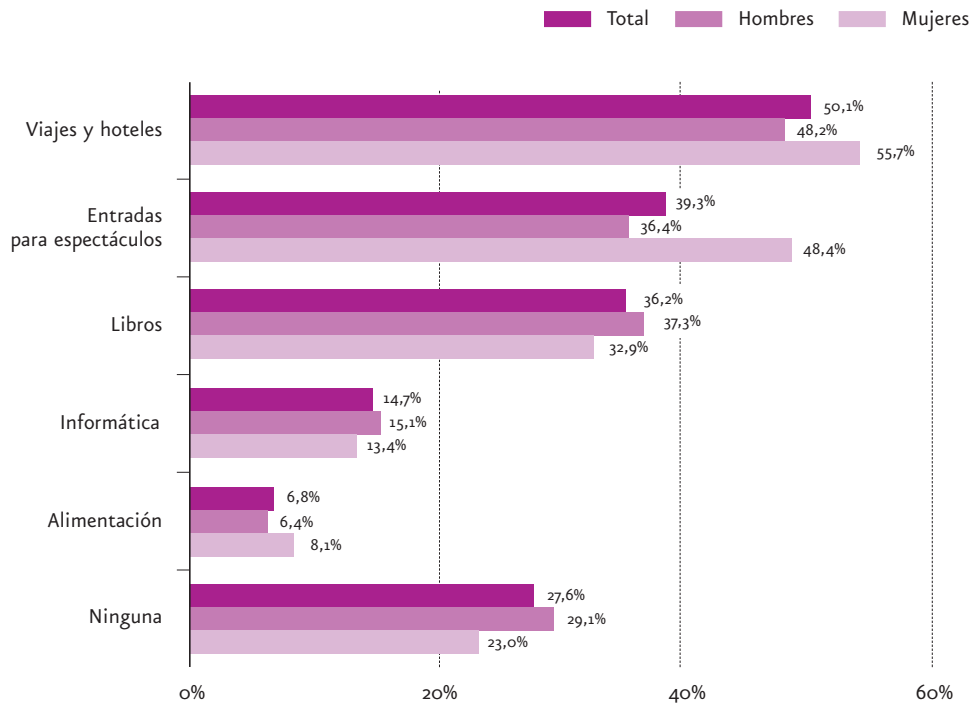


¿Con qué frecuencia usa Internet?



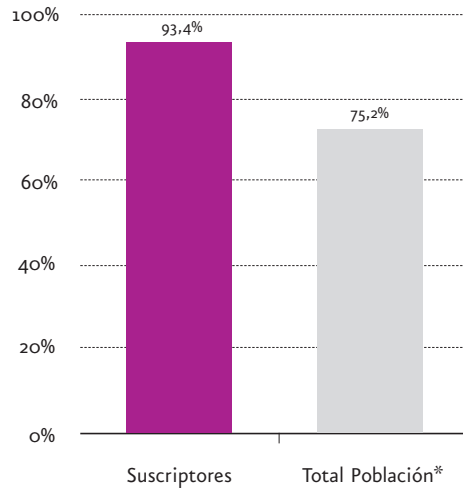
* 3ª OLA 2006 EGM

¿Qué tipo de compras realiza por Internet?



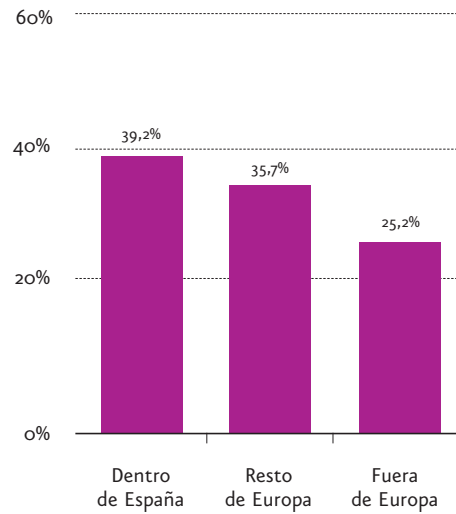
¿Ha salido de vacaciones fuera de su lugar de residencia en el último año?

–Respuestas afirmativas–

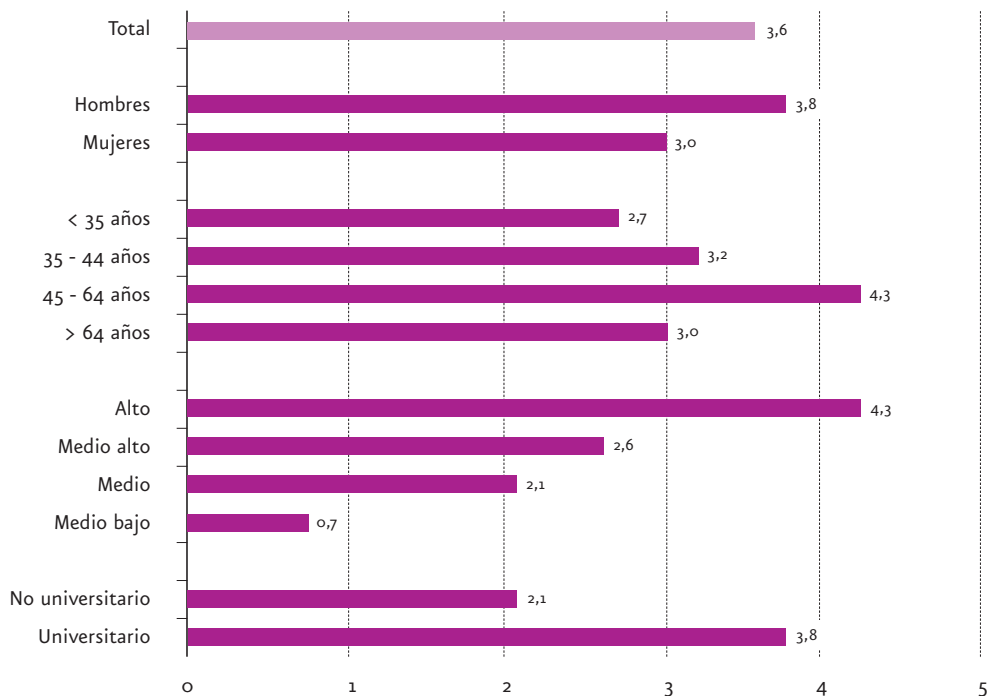


* 3ª OLA 2006 EGM

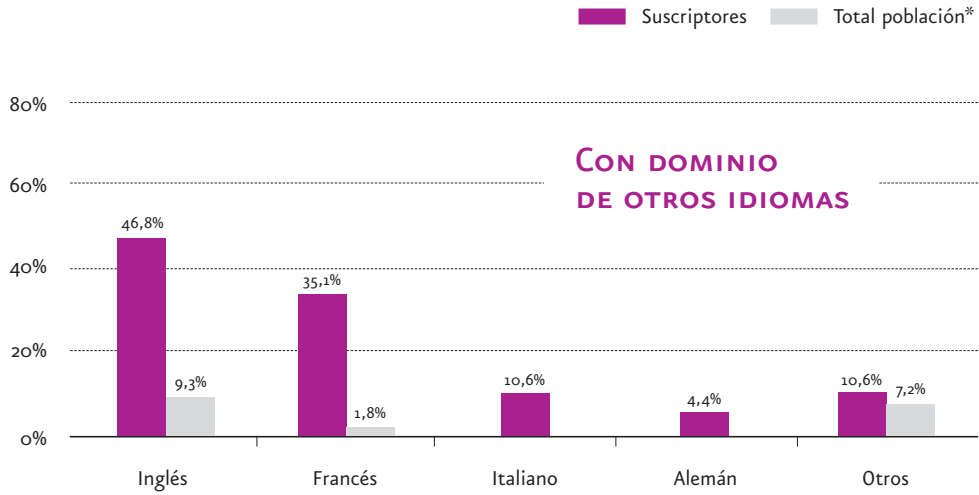
¿A dónde se desplazó en el viaje más largo realizado en el último año?



Número medio de veces que ha salido al extranjero en los dos últimos años

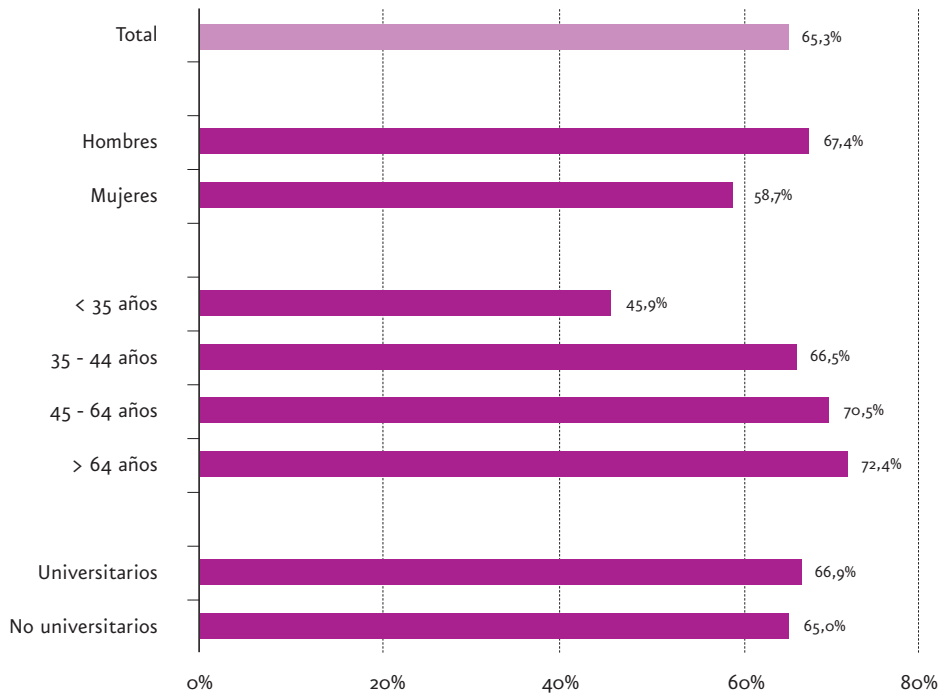


¿Qué idiomas habla de forma fluida?

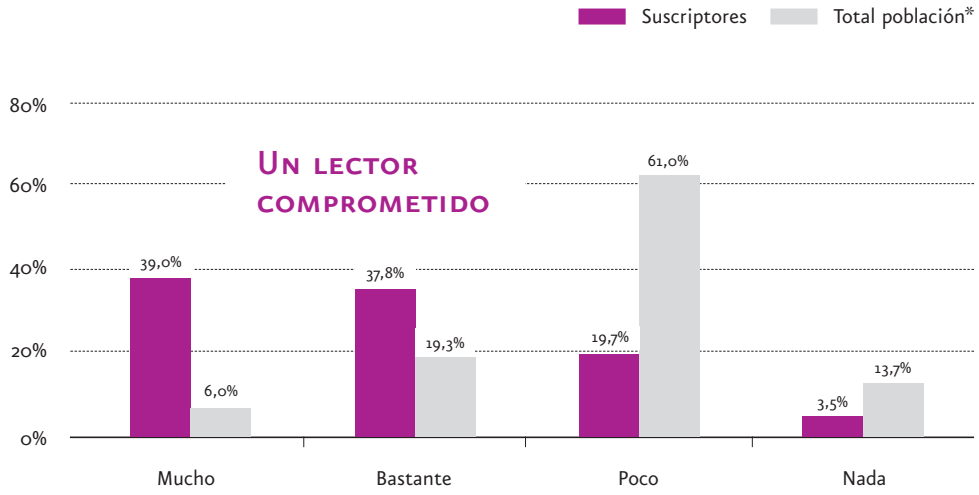


* 3ª OLA 2006 EGM (SUMA DE PERFECTA Y CORRECTAMENTE). OTROS INCLUYE ALEMÁN E ITALIANO.

¿Colabora con alguna organización sin ánimo de lucro? –Respuestas afirmativas–

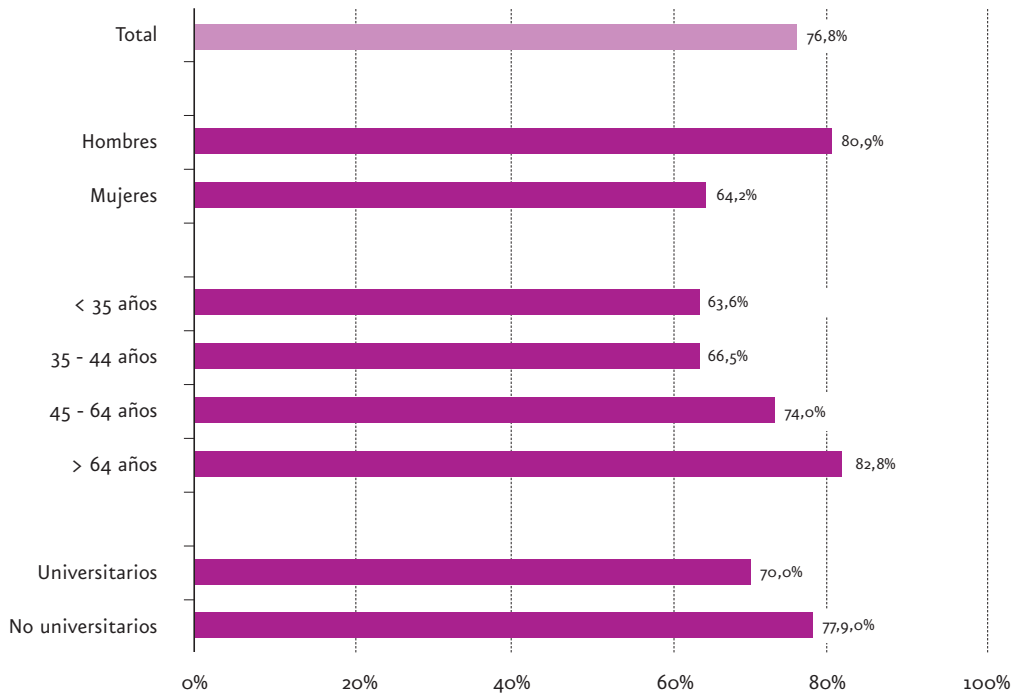


¿Hasta qué punto le interesa la política?



* AIMC MARCAS 2006

¿Hasta qué punto le interesa la política? –Mucho + Bastante–

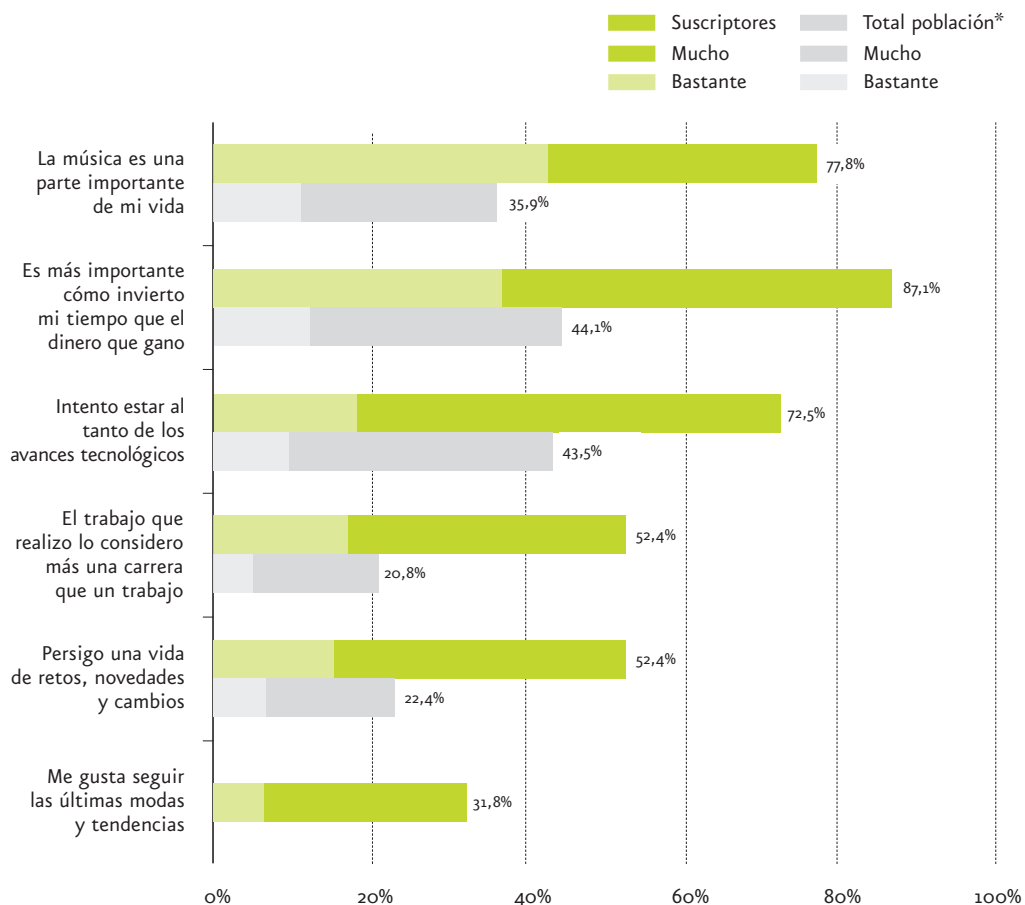




Actitudes

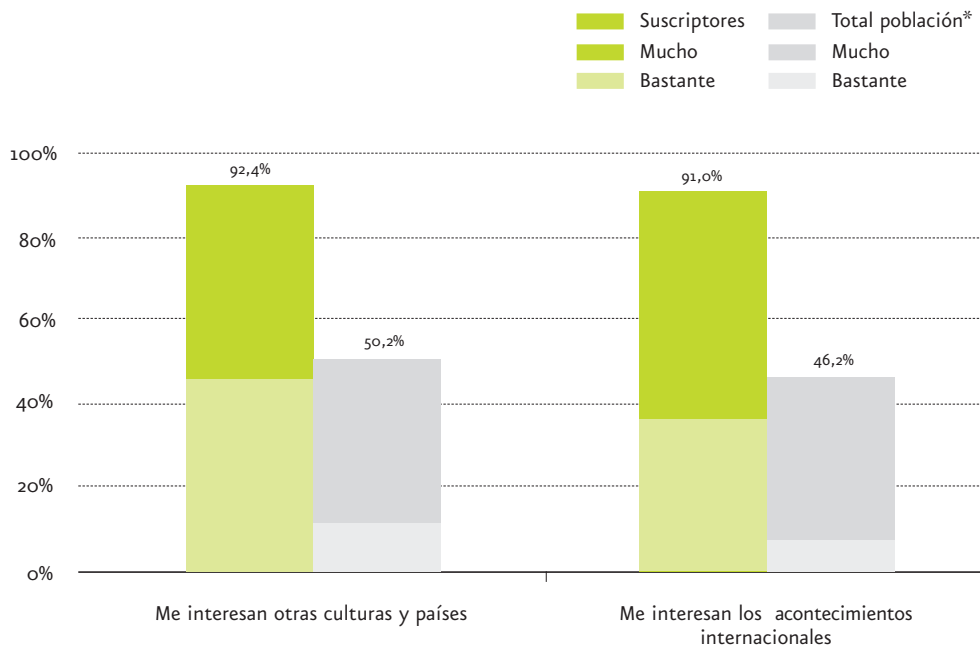
EL DESARROLLO PERSONAL, LA SALUD, UNA MENTALIDAD ABIERTA Y EL DISFRUTE SON LOS VALORES MÁS APRECIADOS POR NUESTROS LECTORES

USO DEL TIEMPO: ¿En qué medida está de acuerdo con las siguientes frases?



* AIMC MARCAS 2006

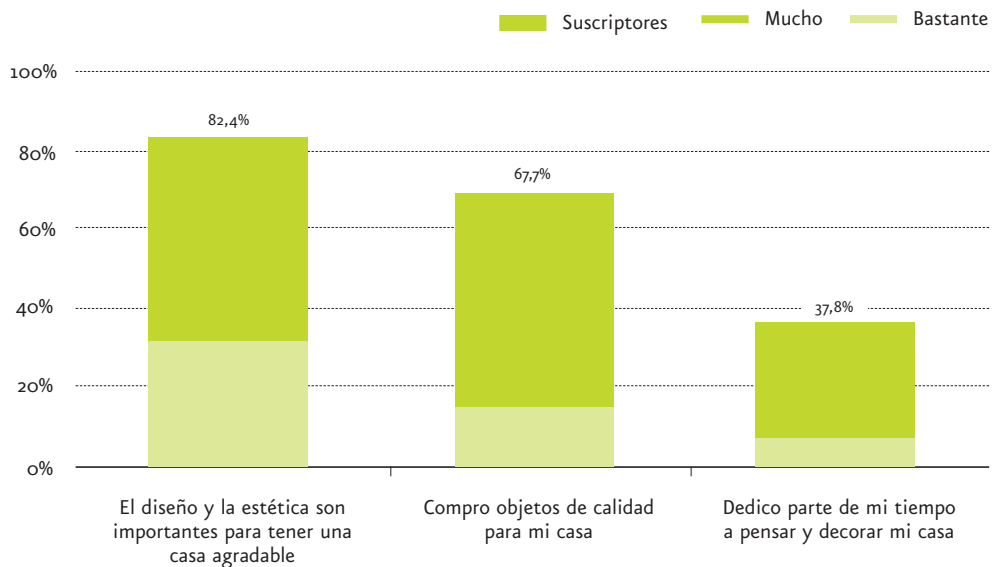
APERTURA AL EXTERIOR: ¿En qué medida está de acuerdo con las siguientes frases?



* AIMC MARCAS 2006 EGM

IMPORTANCIA DEDICADA A LA CASA:

¿En qué medida está de acuerdo con las siguientes frases?





Ficha técnica
del informe

Este estudio se ha desarrollado mediante un cuestionario autoadministrado entre los suscriptores de revistas asociadas a ARCE. Las cabeceras que finalmente participaron en la investigación realizaron un envío total de 28.000 cuestionarios.

Se han recibido más de 2.700 encuestas cumplimentadas. El índice de respuesta se acerca al 10%, lo que demuestra el elevado vínculo que los suscriptores tienen con su revista.

En total se han tabulado 2.003 cuestionarios, de tal manera que la validez, fiabilidad y consistencia de los datos obtenidos estuvieran garantizadas. Este número de encuestas supone un error muestral de $\pm 2,2$ para el supuesto de $p=q=50\%$ y un nivel de confianza del 95%.

La encuesta se envió a suscriptores a principios de diciembre 2006. El contacto directo con el suscriptor siempre ha sido desde la propia cabecera y nunca desde ARCE. Los datos obtenidos, por el contrario, no van asociados a la propia cabecera, ya que la intención ha sido siempre la de conocer al lector de revistas culturales en su conjunto y no la de cada uno de los soportes por separado.

El cuestionario se dividía en varias partes:

- Actitud como suscriptor (por qué está suscrito y desde cuándo).
- Percepción de la revista y hábitos de lectura (cuánto y cómo la lee, valoración de la revista).
- Estilos de vida y actitudes.
- Equipamiento.
- Perfil sociodemográfico.

En la medida de lo posible, los resultados se contrastan con los resultados de total población según el Estudio General de Medios (EGM) de AIMC Marcas.

- ▶ **Universo:** suscriptores de las distintas cabeceras de ARCE.
- ▶ **Muestra:** 2.003 entrevistas
- ▶ **Técnica de entrevista:** cuestionario autoadministrado enviado y recibido por correo postal.
- ▶ **Fechas de recogida:** diciembre de 2006.
- ▶ **Error muestral:** $\pm 2,2\%$ de error muestral para el supuesto de $p=q=50\%$ y un nivel de confianza del 95%.
- ▶ **Instituto responsable:** IMOP ENCUESTAS (Instituto de Marketing y Opinión Pública, S.A.), con el asesoramiento y colaboración de Premium 7 de 7.

ASOCIACIÓN DE REVISTAS CULTURALES DE ESPAÑA

| | | |
|---|---|---|
| A Trabe de Ouro | Doce notas | Le Monde Diplomatique |
| Ábaco | Doce notas preliminares | Nuestro Tiempo |
| Academia | Ecología Política | Nueva Revista |
| Ade - Teatro | El Ciervo | Ojo de Pez |
| Actores | El Croquis | Ópera Actual |
| Álbum, Letras - Artes | El Ecologista | La Página |
| Archipiélago | El Extramundi y los papeles de Iria Flavia | Papeles de la FIM |
| Archivos de la Filmoteca | El Maquinista de la Generación | Papers d'Art |
| Arquitectura Viva | El Rapto de Europa | Pasajes |
| Art Notes | Eñe, Revista para leer | Política Exterior |
| Artecontexto | Exit, imagen & cultura | Por la Danza |
| Arte y Parte | Exit Express | Primer Acto |
| Arketypo | Exit Book | Quimera |
| Aula - Historia Social | Experimenta | Quodlibet |
| Av Monografías | El Viejo Topo | Quórum |
| Av Proyectos | FP Foreign Policy | Reales Sitios |
| L'Avenç | Golberg | Rec, Revista de Erudición y Crítica |
| Ayer | Grial | Renacimiento |
| Barcarola | Guaraguao | Revista Cidob d'Afers Internacionals |
| Boletín de la Institución Libre de Enseñanza | Historia Social | Revista de Estudios Orteguianos |
| Bonart | Historia, Antropología y Fuentes Orales | Revista de Libros |
| Caleta | Ínsula | Revista de Occidente |
| Campo de Agramante | Intramuros | Revista Hispano Cubana |
| CD Compact | Isidora, Revista de Estudios Galdosianos | RevistAtlántica de poesía |
| Clarín | Lápiz | Ritmo |
| Claves de Razón Práctica | Lars, cultura y ciudad | Scherzo |
| Clij, Cuadernos de Literatura Infantil y Juvenil | Leer | Sistema |
| Comunicar | Letra Internacional | Telos |
| Cuadernos de Alzate | Letras Libres | Temas para el Debate |
| Cuadernos de Jazz | Libre Pensamiento | Trama&Texturas |
| Cuadernos de la Academia | Litoral | Turia |
| Cuadernos de Pensamiento Político | Madrid Histórico | Utopías/Nuestra Bandera |
| Cuadernos Hispanoamericanos | Más Jazz | Visual |
| Dcidob | Matador | Zut |
| Debats | Melómano | |
| Delibros | Mientras Tanto | |
| Dirigido por... | Minerva | |

